



Bestemming: Montenegro

Hoewel Montenegro een klein land is, zal het je verrassen met zijn diversiteit, het resultaat van zijn geografische positie en klimaat. Het behoort tot het midden van de Middellandse Zee, of Zuid-Europa. Gemakkelijk bereikbaar, het grenst aan Servië in het noorden, Kosovo en Albanië in het zuidoosten, de Adriatische Zee in het zuiden met Italië aan de andere kant, en Kroatië en Bosnië en Herzegovina in het westen.

Oppervlakte: 13.812 km²

Bevolking: 620.000

Grenslengte: 614 km

Hoofdstad: Podgorica (186.000 inwoners) - administratief en economisch centrum

Hoofdstad: Cetinje - historisch en cultureel centrum

Valuta: Euro

Lengte van de kustlijn: 293 km

Aantal stranden: 117

Lengte van de stranden: 52 km

Langste strand: Velika plaža (Ulcinj) - 13 km

Hoogste pieken: Zla Kolata (Prokletije) - 2.534 meter boven zeeniveau, Maja Rosit (Prokletije) - 2.524 meter boven zeeniveau, Dobra Kolata (Prokletije) - 2.528 meter boven zeeniveau, Bobotov Kuk (Durmitor) - 2.523 meter boven zeeniveau.

Grootste meer: Meer van Skadar Diepste kloof: Tara (1.333 m)

Nationale parken: Durmitor, Biogradska Gora, Meer van Skadar, Lovcen, Prokletije

Grootste baai: Baai van Kotor Klimaat: continentaal-mediterraan

Gemiddelde luchttemperatuur: 27,4 °C (zomer)

Maximale zeetemperatuur: 27,1 °C

Gemiddeld aantal zonnige dagen per jaar: 240

Badseizoen: 180 dagen

Zee: donkerblauw Zee transparantie: 38 - 56 m

Tijdzone: GTM +1 Elektrisch systeem: 220V / 50Hz

Interessante feiten:

- De Baai van Kotor is het zuidelijkste fjord ter wereld.
- De Tara-kloof is de diepste kloof in Europa.
- Het klooster van Ostrog is een van de grootste orthodoxe heiligdommen ter wereld. Het wordt bezocht door leden van alle geloofsovertuigingen.
- De oudste boom van Europa leeft in Bar: deze oude olijfboom is meer dan 2.000 jaar oud. De omtrek van haar boom is ongeveer 10 m. Al meer dan 1.000 jaar bestaan de meeste van de 100.000 olijfbomen in de gemeente Bar.
- Het Skadar-meer is het grootste meer op de Balkan.
- Montenegro is thuis voor de unieke feniksplant: de delicate Ramonda Serbica, een wettelijk beschermde bloeiende plant die groeit op de hellingen van Rumija, en die kan herleven uit zijn droge toestand met de eerste regens.
- De enige habitat van de zwarte salamander (*Salamandra atra*) in Montenegro bevindt zich op de berg Bogičevica (Prokletije), op een hoogte van 1.952 m.
- Montenegro werd het eerste ecologische staat in de wereld met de aanneming van de Verklaring in Žabljak op 20 september 1991.

Voel je je aangetrokken tot het land waar je niet weet waar de aarde eindigt en de hemel begint? Rek je horizonnen uit in de bergen van Montenegro. Naast haar majestueuze bergen, beschikt Montenegro over vele andere diverse natuurlijke hulpbronnen, waaronder gewaardeerde nationale parken, diepe kloven en tientallen unieke ecosystemen vol leven. Waarom is dit land zo uniek, vraag je je misschien af? Die vraag kan pas beantwoord worden als je iconische locaties hebt gezien die getuigen van vervlogen tijden, stranden waar zand en kiezel in perfecte harmonie samengaan met turquoise wateren, adembenemende azuurblauwe baaien en lagunes waar schepen en jachten varen, en de alomtegenwoordige onvergetelijke vergezichten die je bijna overal ziet.

Bezoek een van de vijf adembenemende nationale parken, die een mozaïek van natuurlijke wonderen vormen, waaronder gletsjermere, moerassen, oerbossen, groene weiden en wilde rivieren. Deze kenmerken onderscheiden Montenegro als uniek en authentiek! Weet dat je Montenegro nooit "met lege handen" zult verlaten. Je neemt levendige herinneringen mee aan ervaringen die zelfs je wildste reisfantasieën hebben bevredigd, uit een land van ongetemde majesteit! Ken je de grappen over de grootte van Montenegro? Wat dacht je ervan als we een paar van de meest interessante uitkiezen om je nieuwsgierigheid te prikkelen? Er wordt gezegd dat het zo klein is dat het in zeven dagen bezocht kan worden. Tegelijkertijd beweren sommigen dat als de heuvels werden afgevlakt, het land het grootste ter wereld zou zijn! Het werkelijk speciale kenmerk is echter dat je 's morgens kunt wakker worden aan de warme Adriatische kust, 's middags kunt cruisen op het Skadar-meer en 's avonds kunt genieten van wandelingen in de bergen van Noord-Montenegro. Naast zijn ongelooflijke natuurlijke wonderen, zal nog een ander prachtig kenmerk je hier verrukken: de vrijgevigheid van de Montenegrijnen. Lokale mensen zijn vrolijk en vriendelijk, en ze zullen je verwelkomen in hun regio, waar ze enorm trots op zijn. Weet je waar de rijke traditie en ongelooflijke culturele erfgoed van Montenegro vandaan

komen? Ze liggen in de onbreekbare band die bestaat tussen Montenegrijnen en de Montenegrijnse regio!

Van noord naar zuid heeft elke unieke regio van Montenegro veel te bieden. Ben je op zoek naar de ideale locatie voor duiken of iets extreems zoals kitesurfen? Misschien wil je gewoon ontspannen op een romantisch of verborgen strand? Zou een opwindend feest op het water je bevallen? Dan roept de kust van Montenegro je naam. Misschien wil je je reis beginnen met gemarkeerde panoramische routes die je langs goed belopen paden naar de meest aantrekkelijke plaatsen in Montenegro leiden? Van daaruit kun je genieten van het adembenemende uitzicht vanaf het mausoleum van Lovćen op de Baai van Kotor, of naar de katun in het noorden van Montenegro wandelen, waar je zelfgemaakte sappen of rakija kunt proberen en paarden kunt berijden. Wil je een digitale detox proberen, beelden boetseren uit rivierklei, of gewoon vogels kijken op het Skadar-meer en genieten van ongerepte natuur? Staan een rondleiding langs culturele en historische monumenten, evenals fantastische delicatessen van de traditionele keuken, bovenaan je lijst? Perfect! Montenegro heeft het antwoord op al je verzoeken, maar biedt nog veel meer. We hebben nog maar het oppervlak aangeraakt! Ontdek wat je te wachten staat.



Accommodatie

Eurostars Queen of Montenegro Hotel, Budva

Kamertype : Delux

24/04/2025 - 27/04/2025

+38233685000

Het Eurostars Queen of Montenegro hotel biedt een prachtige wellness van meer dan 1500 m² met een Turks bad, sauna's, een tropische douche en een fitnessruimte, waar je je lichaam en geest kunt verwennen. Daarnaast beschikt het over een restaurant en twee bars waar je kunt genieten van mediterrane en internationale specialiteiten, twee buitenzwembaden, meer dan 500 m² aan evenementenruimtes, een privéstrand op 450 meter afstand exclusief voor gasten (met parasol en twee ligbedden), en een panoramisch terras met uitzicht op de Adriatische Zee, waar een breed scala aan drankjes en snacks wordt geserveerd.

Tijdens het Belgian Travel Congress verblijft u in een deluxe kamer.

Het hotel maakt deel uit van Eurostars Hotel Company, de hotelketen van Grupo Hotusa. Eurostars is de grootste hotelketen in Spanje naar aantal hotels en de zesde grootste in Europa, met een portfolio van meer dan 270 hotels in 20 landen.

Vluchten

Vertrek datum: 24/04/2025 - Vluchtnummer: TB9611

Luik Airport 0900
Podgorica, Montenegro 1120

Extra informatie

We vertrekken vanop de luchthaven van Luik met een chartervlucht van TUI Fly.
Afspraak aan de check-in om 7 uur waar het UPAV & VVR team u staat op te wachten.

U kan 20 kg ruimbagage meenemen en 10 kg handbagage. We raden echter aan om de handbagage te beperken en voorkeur te geven aan ruimbagage.

Tijdens de vlucht, dat 1 uur 20 minuten duurt, is er mogelijk om aan boord iets te kopen.

Vertrek datum: 27/04/2025 - Vluchtnummer: TB9612

Podgorica, Montenegro 2120
Luik Airport 2340

Extra informatie

We vertrekken op zondag 27 april terug naar Luik vanop de luchthaven van Podgorica.

U kan 20 kg ruimbagage meenemen en 10 kg handbagage. We raden echter aan om de handbagage te beperken en voorkeur te geven aan ruimbagage.

Tijdens de vlucht, dat 1 uur 20 minuten duurt, is er mogelijk om aan boord iets te kopen.

Programma

24/04/2025

07:00	Afspraak op de luchthaven van Luik. Check-in voor de congrescharter TB9611. Liège Airport nodigt je uit voor een ontbijt in Café Airside nabij gate 4 (na security en paspoortcontrole).
09:00	Vertrek van de TUI Fly chartervlucht richting Podgorica, Montenegro
11:20	Aankomst in Podgorica, Montenegro
12:00	Bustransfer van de luchthaven naar Plantaza Sipcanik wijnkelder via de wijngaard gelegen op de grond van de voormalige militaire luchthaven. We maken een korte stop om te genieten van een bruisende aperitief. Daarna rijden we door naar de wijnkelder gelegen in een historische voormalige militaire basis voor de opening van het congres met een lunch en wijnproeverij. Jouw congresbadge ligt klaar in de wijnkelder. Ontdek de eeuwenoude wijntraditie van Plantaže, waar het klimaat en de bodem een unieke synergie creëren voor bekoorde wijnen. Op een domein van 2.300 hectare, waarvan 60% gewijd aan de inheemse Vranac-druif, proef je uitzonderlijke wijnen, begeleid door lokale specialiteiten, in een authentieke en betoverende omgeving.
	Onthoud uw busnummer!
14:00	We vertrekken per bus naar het nabijgelegen Voco Hotel voor ontmoeting met de Montenegrijse DMC-collega's.
14:30	Aankomst in het Voco Hotel Podgorica. Ontmoet jouw nieuwe Montenegrijse DMC-collega's.
16:00	We vertrekken per bus vanuit het Voco Hotel Podgorica naar het congres hotel Queen of Montenegro te Budva.
17:00	Aankomst in het congreshotel: Queen of Montenegro, Budva Check-in. U bent vrij tot 19 uur.
19:00	Restel nodigt u uit voor de welkomstdrink en diner in het hotel. Afspraak in de lobby van het hotel.

25/04/2025

- 07:00 Ontbijten kan vanaf 7 uur in het restaurant van het hotel (-1).
- 09:00 Start van de congresdag in het hotel.
Locatie: Banquet Hall (-1)
Welkom door de Ministers van Montenegro.
Welkom en praktische info door Koen en Sébastien Crucifix
- 09:15 **Keynote [Christophe Jauquet - The Transformation Economy](#) van **Christophe Jauquet: The Transformation Economy****
Deze keynote wordt gegeven in het Engels.
- 10:00 Koffiepauze in de lobby van het hotel.
- 10:30 Vanaf 10u30 splitst het programma.
We zetten het congres verder in de zalen op de 1e verdieping, bereikbaar via de trap of lift in de lobby.
- VVR-zaal: Imagination in mind
UPAV-zaal: New perspective
- VVR:
- 11:15 **Keynote [Guillaume Vande Maele - De toekomst van de reissector is niet digitaal](#)**
Keynote [Geert Van Mol - Digitaal is Rock 'n Roll](#)
- 12:00 Lunch in het restaurant van het hotel (-1)
- 14:00 **Keynote – Debat – Q&A: [Joachim Deman - Omgaan met crisissen in de reissector](#)**
- 15:30 **Keynote + debat & Q&A [Digitalizeer jouw bedrijf met back-office eco-systemen – E-invoicing en de link naar Peppol](#)**
- 17:00 Afspraak aan de bar om de resultaten te bekijken van Poney Illustrations.
- 18:00 We vertrekken vanuit het hotel per bus naar Budva waar gidsen ons opwachten voor een bezoek te voet aan de oude stad.
Vergeet je congresbadge niet!
Deze heb je nodig voor het diner in Jadran Restaurant.
- 19:30 Na het bezoek aan het oude Budva wandelen we verder langs de haven naar Jadran Restaurant voor het diner (binnen).
Vergeet je badge niet!
Jouw menukeuze wordt weergegeven aan de hand van de kleur op de badge.
Free seating.
- 22:00 Vrije avond in [Club Budva](#) op wandelafstand van Jadran Restaurant (gratis inkom).
Ga je liever terug naar het hotel? De bus staat voor jou klaar.
Wie wil kan met de bus terug naar het hotel **om 00:00**
Wens je langer te blijven dan kan je via het OnlyMontenegro-Team een taxi vragen.

26/04/2025

- 07:00 Ontbijten kan vanaf 7 uur in het restaurant van het hotel (-1).
- 09:00 We vertrekken vandaag op dagexcursies!
Jouw persoonlijke excursie-keuze kon je op voorhand doorgeven.
Check je congresbadge.
A/ In de voetsporen van Largo Winch
B/ Natuurlijke ontsnapping in het Nationaal Park Lovćen

**C/ Culturele Ontdekking: Oude Stad & Baai van Boka
D/ Piratenavontuur in Ulcinj**

- 16:00 Einde van de excursies.
We keren terug naar het hotel om ons om te kleden voor het TUI-diner.
Dresscode: smart casual
- 17:00 Aankomst in het hotel.
- 18:30 We vertrekken per bus naar hotel The Chedi in Lustica Bay voor het TUI-diner.
- 19:30 Aankomst in Lustica Bay.
TUI-avond in The Chedi met een welkomstdrink en diner in aanwezigheid van de Montenegrijnse officials.
Dresscode: smart casual
Free seating
- 22:00 We vertrekken per bus terug naar het hotel in Budva.
- 23:00 Aankomst in het hotel.
Wie wil kan nog napraten aan de bar.

27/04/2025

- 07:00 Ontbijten kan vanaf 7 uur in het restaurant van het hotel (-1).
Check-out !
Gelieve uit te checken voor de start van de keynote om 9 uur.
- 09:00 We starten onze laatste dag met een presentatie van onze sponsor Emirates in de Banquet Hall (-1).
- 09:05 **Plenum conferentie van de Belgian Travel Confederation** in de Banquet Hall van het hotel (-1).
- 09:50 Wrap up van het congres door Koen en Sébastien Crucifix.
- 11:00 We vertrekken per bus voor bezoeken aan de regio met o.a. een bootcruise met een lunch.
- 17:00 We gaan terug naar het Voco Hotel voor een laatste diner in Montenegro.
Poney Illustrations deelt graag haar resultaten met jou.
- 20:00 We vertrekken van het Voco Hotel naar de nabijgelegen luchthaven van Podgorica.
Check-in voor de TUI Fly vlucht naar Liège Airport (TB9612).
- 23:40 Aankomst op de luchthaven van Luik.

Reisinformatie

Reis met een geldige Belgische identiteitskaart of paspoort.

Excursies

A. In de voetsporen van Largo Winch

Beschrijving

Een schilderachtige **boottocht op het Skadarmeer**, de grootste vogelreservaat van Europa, waar ongerepte landschappen en een uitzonderlijke biodiversiteit op je wachten. Vervolgens gaat de reis verder naar **Cetinje**, de voormalige koninklijke hoofdstad met een tijdloze charme, bekend om haar paleizen en historische musea. De dag wordt afgesloten met de beklimming van de **berg Lovćen** en een bezoek aan het **Njegos-mausoleum**, dat een adembenemend panoramisch uitzicht over Montenegro biedt.

B. Natuurlijke ontsnapping in het Nationaal Park Lovćen

Beschrijving

Een onvergetelijke **wandeling door adembenemende berglandschappen**, met panoramische uitzichten over de baai van Kotor en de omliggende toppen. Bezoek aan **Cetinje** en het **Njegos-mausoleum**, een symbool van de Montenegrijnse grootsheid.

C. Culturele Ontdekking: Oude Stad & Baai van Boka

Beschrijving

Een duik in de **fascinerende geschiedenis van Cetinje**, gevolgd door een bezoek aan de majestueuze **stad Kotor**, opgenomen op de Werelderfgoedlijst van UNESCO. Een stad waar Venetiaanse invloeden samensmelten met een goed bewaard middeleeuws karakter.

D. Piratenavontuur in Ulcinj

Beschrijving

Verken de **mysterieuze oude stad van Ulcinj**, ooit een bolwerk van zeerovers, met zijn smalle geplaveide straatjes en imposante vestingmuren. Vervolgens ga je aan boord voor een **rustige boottocht op de Bojana-rivier**, die zich een weg baant tussen de zee en ongerepte natuur.

Keynotes

Digitaliseer jouw bedrijf met back-office eco-systemen – E-invoicing en de link naar Peppol

Je kent het ongetwijfeld, je hebt reeds heel wat stappen ondernomen op het vlak van digitalisering. Duidelijk, je wil jouw dossiers optimaal beheren (via Servico, Travelnote, Tide, en anderen...) , je wil optimaal met jouw klant communiceren en potentiële klanten bereiken via mailings, socials en jouw website.

Jouw CRM biedt je mogelijkheden om snel te kunnen anticiperen om aan up- en cross-selling te doen... vanaf 2026 volgt dan ook de e-invoicing voor B2G (Business to Government) en B2B (Business to Business)... Het aanbod aan eco-systemen zoals ODOO, ZOHO, Teamleader, enz... is erg ruim...

Deze keynote, debat en Q&A geeft jou inzichten om verder te automatiseren, efficiënter te werken, systemen te linken en bezorgt je antwoorden op heel wat vragen betreffende Peppol zodat een en ander duidelijker wordt. Hands-on door specialisten en door jezelf tijdens de interactieve Q&A.

Frank Bosteels - Belgian Travel Confederation - The Greatest Travel Agent in the World (and in Belgium).

Website: <https://www.belgian-travel-confederation.be/nl/index.html>

Joachim Deman - Omgaan met crisissen in de reissector

Website: <https://www.comm2you.be/>

Keynote – Debat – Q&A

Een crisis is een fenomeen dat zich plots voordoet, zoals bijvoorbeeld oorlog, terroristische aanslagen, economische achteruitgang, extreme weersomstandigheden of rampen, pandemieën die meteen een economische, sociale, culturele en politieke impact hebben op mensen, op de gemeenschap en de economie.

De vraag is niet of er een volgende crisis aankomt, de vraag is wanneer?

De reissector wordt reeds jaren getroffen door verschillende crisissen, grote en kleine. Een aswolk legt het luchtverkeer volledig stil, door de impact van het klimaat, een nieuw virus dat de kop opsteekt of een escalatie van geweld wordt reizen naar een bestemming afgeraden of zelfs verboden, ...

Als reissector en onder invloed van de package travel directive zijn we als geen ander meteen getroffen en moeten we snel en efficiënt kunnen ageren. We moeten betrokkenen en mogelijk hun familie informeren, binnenkomende vragen beantwoorden, antwoorden op mogelijke

vragen van overheden, communiceren met de media enzovoort.

Hoe ga je hier mee om?

Een goede voorbereiding en een helder proces helpt je al een heel eind op weg.

Tijdens het congres krijg jij meteen, **in primeur het “Omgaan met crisissen in de reissector, praktische handvaten” draaiboek met stappenplannen, handige tips en tricks evenals nuttige contacten.**

Het panel van ervaringsdeskundigen beantwoordt tijdens een interactieve sessie ook graag maximaal op jouw vragen.

Over Comm2You

Ruim 40 jaar ervaring in PR, journalistiek en woordvoederschap samengevoegd. Dat is waar Joost, Bert, Arno en Joachim – de drijvende krachten achter Comm2You – voor staan. Die opgetelde kennis zorgt ervoor dat zij als geen ander weten wat nieuws is en voeling hebben met de realiteit waarin journalisten, maar ook communicatieverantwoordelijken en woordvoerders vandaag moeten werken.

Vertrouwen en kwaliteit

Comm2You is een zelfstandig en bewust kleinschalig communicatiebureau zonder invloeden van buitenaf. Als ondernemers hechten zij waarde aan een persoonlijk en betrokken partnership met ruimte voor een kritische blik. Vertrouwen en kwaliteit staan centraal. Niet alleen in hun relatie met bedrijven, organisaties en opinieleiders, maar ook bij hun mediarelaties en de verschillende stakeholders van hun klanten.

Guillaume Vande Maele - De toekomst van de reissector is niet digitaal

Website: <https://we-are.be/>

Keynote – De toekomst van de reissector is niet digitaal

Guillaume neemt je mee van toen naar straks, door de geschiedenis van de reissector, op zoek naar wat we vandaag missen en wat er morgen mogelijk is. Hij nodigt jullie uit de digitale toekomst op een andere manier te bekijken, met een frisse en kritische blik. Geen buzzwords of sciencefiction, wel eerlijke inzichten en concrete cases die tonen hoe het ook anders kan.

Over Guillaume.

Als burgerlijk ingenieur met een brede interesse in digitale technologie focust Guillaume zich op hoe je nu echt kan gaan digitaliseren binnen jouw bedrijf. Hij stapte in de bedrijfswereld met als missie aan te tonen dat technologie anders kan en moet: gefocust op de gebruiker, transparanter, en vooral met een pak minder zever. Vandaag is hij ondernemer en medeoprichter van het Gentse softwarebedrijf [we are](https://we-are.be/), waar hij samen met zijn team elke dag bouwt aan digitale oplossingen op maat die bedrijven echt vooruithelpen.

Christophe Jauquet - The Transformation Economy

Website: <https://www.christophejauquet.com/>

Deze keynote onderzoekt hoe de Transformatie-economie de reisindustrie aan het hervormen is. Christophe zal uitdiepen hoe reisondernemingen kunnen evolueren van het aanbieden van loutere diensten naar het bieden van transformerende ervaringen die het leven van hun klanten verrijken.

Door voorbeelden uit de reissector te integreren, zal Christophe illustreren hoe bedrijven verder kunnen gaan dan transactionele interacties en een nieuw paradigma kunnen omarmen waar reizen persoonlijke groei, welzijn en gemeenschapsverbindingen bevordert.

Deze keynote wordt gegeven in het Engels.

Over Christophe Jauquet

Christophe Jauquet is een internationaal erkende auteur en keynote spreker. Voordat hij zijn eigen bedrijf startte, bekleedde Christophe verschillende rollen als intrapreneur bij Pfizer Inc., waarvoor hij meerdere wereldwijde innovatieprijzen heeft ontvangen. Later heeft hij zijn expertise verder ontwikkeld door samen te werken met farmaceutische bedrijven zoals Roche, Takeda en GSK, en consumentenmerken zoals L'Oreal, Nestlé en Pepsi. Vandaag de dag inspireert Christophe Jauquet bedrijfsleiders om gezondheid en welzijn te integreren in de kern van hun bedrijfsvoering. Hij heeft als missie om de wereld gezonder en gelukkiger te maken, één bedrijfsstrategie tegelijk.

Geert Van Mol - Digitaal is Rock 'n Roll

Website: <https://www.wearerebelrebel.be/>

Geen enkel bedrijf is immuun voor digitale uitdagingen, en veel bedrijven lijden eronder. Muziek is een onuitputtelijke bron van inspiratie om verandering en innovatie aan te pakken. Wat ooit een nieuw geluid was, is de norm, een trend of een nieuw muziekgenre geworden. Hetzelfde geldt in de digitale wereld. Muziek is een oneindige bron van inspiratie voor digitale transformatie.

Muzikanten zijn vaak rebellen die de status quo doorbreken, en dat is precies wat bedrijven nodig hebben in deze digitale revolutie.

In het **Digital Music Thinking**-model trekken we parallellen tussen de manier waarop muzikanten een nieuw geluid creëren en de succesvolle aanpak van digitale transformatie. In 5 fasen: Listen, Tune, Play, Perform & Live. Als we in België een ambitieuzer digitaal geluid willen bereiken, biedt dit krachtige en leuke inspiratie voor innovatie, samenwerkingsmethoden, productiekwaliteit, marketing en het combineren van digitale producten met live optredens. Reizen is sexy, travel agents rock, de link is dan ook gauw gelegd en deze keynote zal je dan ook zeker inspireren en boeien.

Over Geert Van Mol

Geert Van Mol, voormalig directielid bij Belfius, leidde de transformatie van de bank na de financiële crisis van 2011, eerst als retailmanager en later als Chief Digital Officer. Onder zijn leiding werd Belfius bekroond als beste bankapp ter wereld. Geert, ook België's eerste Chief Digital Officer of the Year in 2018, combineert zijn passie voor muziek met zijn visie op digitale innovaties en leiderschap. Zijn keynote belooft een unieke mix van Belpop Bonanza en inspirerende visie.

Met dank aan onze sponsors



Organisatie

VVR - Vereniging Vlaamse Reisbureaus

Koningin Astridlaan, Brugge, België

<https://vvr.be/>

info@vvr.be

UPAV - Union Professionnelle des Agences de Voyage

Silversquare Louvain-La-Neuve - espace de coworking, Courbevoie, Ottignies-Louvain-la-Neuve, België

<https://upav.be/>

info@upav.be

Contacten

Crucifix Sébastien

[+32497357297](tel:+32497357297)

sebastien@upav.be

van den Bosch Koen

[+32492251748](tel:+32492251748)

koen@vvr.be

De Baere Fien

[+32493563827](tel:+32493563827)

fien@vvr.be

Muller Elisa

[+32479458791](tel:+32479458791)

elisa@upav.be

Quintens Eline

[+32493555476](tel:+32493555476)

eline@vvr.be

Dendooven Hannes

[+32492578254](tel:+32492578254)

hannes@vvr.be

Pauwels Sebastien

[+32474835531](tel:+32474835531)

sebastien@vvr.be

Geniet van uw reis!